



Anmeldung für audiovisuelle Werbespots

Für die Anmeldung von Werbespots im Sinne von **Sender-Eigenwerbungen mit Auftragskompositionen** benutzen Sie bitte das Formular **Anmeldung für audiovisuelle Produktionen**

Originalspottitel

Alternativspottitel

Produkt

Produzent des Werbespots (einschl. Anschrift)

Werbeagentur (einschl. Anschrift)

Verwendung als:

- TV-Werbung Kinowerbung

Art des Werbespots:

- Dauerwerbesendung Teleshopping Senderkennung
 Produktwerbefilm Direct Response Werbetrailer
 Sozialsport Erotik Telefondienst Werbetrenner
 Sponsoringhinweis

Spotlänge (in Sek.)

Gesamtsekunden der Musik

Verwertungsgebiete:

- Deutschland Deutschland/Österreich/Schweiz
 Europa sonstige Länder:

Musikaufstellung: Angaben zum Musikinhalt

Die Verwendung von vorbestehenden Werken (VBW) bitte extra kennzeichnen!

	GEMA-Werknr.:	Titel:	Komponist (GEMA-Mitgliedsnr.):	Textdichter (GEMA-Mitgliedsnr.):	Bearbeiter (GEMA-Mitgliedsnr.):	Verlag (GEMA-Mitgliedsnr.):	Sek.:	VBW
Werk:								<input type="checkbox"/>
Werk:								<input type="checkbox"/>
Jingle:								<input type="checkbox"/>

Anm AV-Werb / Mai 2004

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass Abrechnungen im Bereich der Werbemusik nur erfolgen können, wenn neben einer Anmeldung für Werbespots grundsätzlich auch eine entsprechende Werkanmeldung (GEMA-Anmeldebogen für Originalwerke) eingereicht wird. Beinhaltet der Werbespot einen produktspezifischen Jingle oder ein sonstiges musikalisches Werk, ist diese Komposition zusätzlich unter Angabe des Berechtigten und der genutzten Musiklänge anzugeben.

Ich versichere hierdurch, dass die Angaben zum oben aufgeführten Werbefilm insbesondere bezüglich Titelangaben, Spotlängen und Musikdauer in vollem Umfang der Wahrheit entsprechen.

Erklärung: Es wird versichert, dass alle Angaben auf diesem Anmeldebogen nach bestem Wissen und Gewissen gemacht wurden. Ich bin damit einverstanden, dass von dieser Erklärung auch gegenüber Behörden und Gerichten Gebrauch gemacht wird. Mir ist bekannt, dass die Abgabe einer falschen Versicherung strafrechtliche und vereinsrechtliche Folgen haben kann.

Ort, Datum
 Unterschrift des Auftraggebers, Stempel
 (Werbeproduzent oder Agentur)

Ort, Datum
 Unterschrift des Komponisten oder Verlegers, Stempel

Mitgliedsnummer



Hinweise zum Ausfüllen des Formulars:

Anmeldung für audiovisuelle Werbespots

Für die Anmeldung von Musikwerken in Kino- und TV-Werbung benutzen Sie bitte das Formular **Anmeldung für audiovisuelle Werbespots**. Dies gilt auch für die Anmeldung von Musikwerken in so genannten Sender-Eigenwerbungen (Werbetrailern, Senderkennungen, Werbetrennern), sofern es sich dabei um **vorbestehende Werke** handelt. Lediglich für den Fall, dass in Sender-Eigenwerbungen **Auftragskompositionen** zum Einsatz kommen, verwenden Sie bitte für die **Anmeldung das Formular Anmeldung für audiovisuelle Produktionen (AV-Produktionen)**.

Bitte beachten Sie, dass eine Verrechnung von Musiknutzungen nach den Regeln des Verteilungsplans nur erfolgen kann, wenn **zusätzlich** zur Anmeldung von Musikwerken in Werbespots mit dem Formular **Anmeldung für audiovisuelle Werbespots** die entsprechende Werkanmeldung auf dem Formular **GEMA-Anmeldebogen für Originalwerke** eingereicht wird. Diese zusätzliche Anmeldung des verwendeten Werkes ist jedoch ausnahmsweise entbehrlich, wenn es sich um eine Auftragskomposition für eine sendereigene Werbung handelt. Die Werkanmeldung erfolgt in diesem Fall bereits durch die Einreichung des Formulars **Anmeldung für audiovisuelle Produktionen (AV-Produktionen)**. Ansprechpartner hierfür sind die MitarbeiterInnen der Abteilung Dokumentation Film und Fernsehen (Dok FFS); E-Mail: dokffs@gema.de
Abteilungsleiterin Frau Carmen Ehrenreich.

Um Nutzungsmeldungen der Sender korrekt zuordnen und abrechnen zu können, sind die folgenden Angaben in dem Formular **Anmeldung für audiovisuelle Werbespots** zwingend **erforderlich**:

- Originalspottitel und Produkt
- Art des Werbespots
- vollständige Anschriften des Produzenten des Werbespots sowie der Werbeagentur
- die Unterscheidung in Spot- und Musiklänge.

Wir erlauben uns darauf hinzuweisen, dass Anmeldungen ohne **Unterschrift des Auftraggebers** (z. B. des Produzenten des Werbespots oder der Agentur) unvollständig sind und nicht als Abrechnungsgrundlage akzeptiert werden können. Ordnungsgemäß ausgefüllte Formulare müssen die vom Auftraggeber stammenden Angaben enthalten und auch vom Auftraggeber unterzeichnet sein. Dies ist vom Landgericht bzw. Kammergericht Berlin bestätigt worden.

Erläuterung einiger Begriffe:

Art der Werbespots:

- **Dauerwerbesendung:** Eine Sendung von mindestens 90 Sekunden Dauer, in der Werbung redaktionell gestaltet ist, deren Werbecharakter erkennbar im Vordergrund steht und in der die Werbung einen wesentlichen Bestandteil der Sendung darstellt.
- **Produktwerbefilm:** Werbung, in der für Produkte geworben wird.
- **Sozialspot:** Diese allgemein als „Social Advertising“ bezeichneten Spots werden vom Rundfunkstaatsvertrag mit der Formulierung „Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit einschließlich von Spendenaufrufen zu Wohlfahrtszwecken“ umschrieben.
- **Sponsoringhinweis:** Werbung, in der zu Beginn und/ oder am Ende einer Sendung auf die Finanzierung dieser Sendung durch einen Sponsor hingewiesen wird.
- **Teleshopping:** Mit Musik unterlegte Produktwerbung, die in Werbesendungen, mit in der Regel mehrstündigem Programm, angeboten wird.
- **Direct Response:** Werbung, die überwiegend über Telefongebühren aufgrund von Zuschaueranrufen finanziert wird.
- **Erotik Telefondienst:** Werbung, die sich über eine Vorwahlnummer wie z. B. 0190 aufgrund von Zuschaueranrufen finanziert.
- **Senderkennung bzw. Senderlogo:** Werbung, die lediglich das optische und akustische Erkennungszeichen bzw. Logo des Senders, ohne weitere Information zum Programm oder zur Tätigkeit des Senders, enthält.
- **Werbetrailer:** Werbung, die Hinweise auf künftige Sendungen im eigenen Programm enthält (Programmankündigungen).
- **Werbetrenner** weisen ein optisches und akustisches Signal zur Durchführung und Trennung von Werbung und Programm auf, das den Beginn einer Werbesendung für den Zuschauer erkennbar macht.

GEMA-Generaldirektion

Bayreuther Str. 37, 10787 Berlin

Tel.: 030-21245-00, Fax: 030-21245-950

E-Mail: gema@gema.de